

MODELO PARA ARRASAR NO BRIEFING



Resumo mercadológico:

Descreva o mercado em qual atua.



Situação atual e Situação desejada:

Descreva o cenário atual e o que almeja com a sua campanha/peça.



Oferta e Público-alvo:

Para qual público é a sua mensagem? Descreva o ponto de vista concreto do que a empresa tem a oferecer para os seus clientes.



Argumentos que poderão provocar mudanças e Diferenciais Competitivos:

Descreva informações que irão sustentar a comunicação. Aquilo que sensibiliza o público-alvo. Aqui traga tudo que vai recheiar os textos, que vai dar sentido.



Foco e Concorrência:

Descreva em uma única frase qual seria o ponto central; qual a principal mensagem a passar para o público-alvo e cite seus principais concorrentes.



Verbas, Prazos e Liminações/Obrigatoriedades:

Descreva, caso necessário, qual a verba para produção/impressão.

Prazos de realização do job e as datas mais importantes

(quando quer receber a apresentação/quando quer que as peças estejam no mercado).
